Pár poznámek k potenciální spolupráci Kashitu school a [180dc](https://180dc.cz/domains/180dc.cz/)

180Dc je studentský projekt, kde studenti (převážně ekonomických škol) dělají pro bono konzultanty neziskovkám. Většinou to funguje tak, že od neziskovky dostanou nějaké zadání - nějaký problém - a mají semestr na to ho zanalyzovat a přijít s návrhem řešení. Plus jim s tím pomáhají “profi” konzultanti (převážně z velké čtyřky).

S kamarádem, který dřív dělal prezidenta jsme se shodli, že Kashitu projekt by mohl být super fit a předá na nás kontakt aktuálnímu vedení. Pro ně relevantní doba k řešení konkrétního tématu bude **konec léta/září** (na ZS 2025) a ozvou se mně (Bára B).

Mně (Bára B.) napadá jako vhodné zadaní optimalizace fundraisingu a zvýšení social media engagement. Představuju si to třeba tak, že bychom jim dali data z Meta suitu o engamentu s našemi příspěvky na sociálních sítích, data o sbírkách kdy a jak lidi přispívali a datumy akcích, které pořádáme, případně analytická data z webu, jestli máme. A oni by měli za úkol zanalyzovat, které příspěvky mají největší ohlas a které vedou k vyšší pravděpodobnosti, že někdo přispěje, a přijít s plánem co a kdy postovat a jak celkově vylepšit fundraising na příští rok. (V ideálním světě se třeba někdo chytí a bude si to chtít zkusit sám zrealizovat 😄)

Ale je to jen můj úvodní nápad, kde já osobně mám pocit, že by nám to mohlo být hodně prospěšné. Prosím, feel free přicházet s dalšími nápady (relevantní datum pro stanovení úkolů je konec léta) 🙂

Co by to znamenalo pro nás:

* připravit data, poskytnout všechny relevantní informace
* být k dispozici pro nějaké pravidelné konzultace (já si představuju něco jako jednou měsíčně) - to můžu být asi já (Bára B.) + pokud bude PR téma, tak někdo z PR týmu
* na úvodní schůzku a finální prezentaci by to chtělo, aby dorazil alespoň někdo z vedení (Anežka/Petr) - pravděpodobně osobně